**ANEXO II**

**TURISMO RURAL: LEGISLAÇÃO E GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS**

**1 – SERVIÇO A SER PRESTADO:**

* 1. Treinamento para capacitação de produtores e trabalhadores rurais sobre os aspectos do turismo rural no Brasil, sua legislação e a gestão do empreendimento.

**2 – OBJETIVOS:**

**Objetivo do curso**: capacitar produtores e trabalhadores rurais a gerir negócios rurais observando os aspectos do turismo rural no Brasil e sua legislação.

**Objetivo do participante:** compreender aspectos relacionados à gestão de empreendimentos rurais no Brasil e sua legislação.

**3 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO / CARGA HORÁRIA**

A carga horária do treinamento é de 24 horas, distribuídas da seguinte forma:

**I. Entender o turismo rural**

1. Entenda o conceito de turismo rural e suas modalidades

2. Entenda as características do turismo rural.

3. Conheça a importância do setor rural para o segmento do turismo

4. Conheça o perfil do turista rural

5. Saiba o que oferecer como atividade turística

**II. Identificar as potencialidades turísticas na região**

1. Identifique os atrativos turísticos da região

2. Identifique o potencial para a hospedagem rural

3. Identifique o potencial gastronômico da região

4. Crie roteiros turísticos

**III. Conhecer a legislação para o empreendimento turístico rural**

1. Conheça a legislação para o turismo rural

**IV. Fazer a legalização do empreendimento turístico rural**

1. Saiba como legalizar o empreendimento turístico rural

2. Prepare o empreendimento turístico para a vistoria do Corpo de Bombeiros

3. Solicite o talão de notas fiscais do empreendimento turístico

4. Cadastre o empreendimento rural no Cadastur

**V. Fazer a gestão do empreendimento turístico rural**

1. Identifique e analise os recursos necessários para o funcionamento do empreendimento turístico rural.

2. Estabeleça parcerias e cooperação e forme redes estratégicas para viabilizar o turismo rural

3. Envolva a comunidade local para participar do turismo rural

4. Planeje as atividades diversificadas e sustentáveis que serão ofertadas

5. Elabore o plano de marketing e divulgação do empreendimento turístico

**VI. Administrar o empreendimento turístico rural**

1. Conheça o que é fluxo de caixa e sua aplicação gerencial

2. Conheça o controle de estoques

3. Conheça os direitos trabalhistas e sua relação com o empreendimento turístico