



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

FAEP

FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA
DO ESTADO DO PARANÁ

A green-tinted photograph of a tractor in a field. The tractor is on the left side of the frame, facing right. The field is filled with tall grass. The sky is cloudy. Overlaid on the image are several diagonal, semi-transparent green stripes that run from the top left towards the bottom right. The text "IDENTIDADE VISUAL | MARCA" is written in white, bold, uppercase letters on the right side of the image.

IDENTIDADE VISUAL | **MARCA**

Esta é a marca da FAEP - Federação da Agricultura do Estado do Paraná.

A missão da FAEP:

Defender os interesses dos Sindicatos filiados e dos produtores rurais, em tudo quanto possa concorrer para a prosperidade da categoria que representa; Estudar e propor soluções alternativas para as questões relativas às atividades agropecuárias, com vistas à melhoria da qualidade de vida e geração de emprego e renda para o setor; Promover a adoção de regras, normas e treinamentos que visem elevar os índices de produtividade da atividade agropecuária, mediante o aperfeiçoamento dos métodos de trabalho e dos processos de comercialização, com vistas a elevar o bem-estar sócio-cultural dos produtores rurais.

**Versão Vertical
USO PREFERENCIAL**



Versão Horizontal



A Cor empregada na identificação a FAEP é o Verde PANTONE 357CV

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala PANTONE como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências dos materiais usados com maior frequência.



**FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA
DO ESTADO DO PARANÁ**

PANTONE 357 CV

PANTONE	357 CV
CMYK	C 83 M 40 Y 87 K 37
RGB	R 35 G 89 B 55
HEXADECIMAL	#235937

A Família tipográfica escolhida para Identidade Visual da FAEP é a Swiss. Uma tipografia moderna e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicação nos demais materiais como papelaria e outros manuais.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789**

Swiss HvBt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Swiss CnBt Roman

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789**

Swiss CnBt Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789**

Swiss BlkBt

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos seus elementos. Para aplicar a marca da FAEP em qualquer meio, solicite sempre uma arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e assegure-se de que a marca FAEP nunca seja alterada.

Correto:



Correto:



Foi alterada a proporção entre os elementos



Foi alterada a cor da marca



A marca foi deformada



Foi alterada a tipografia da marca



Foi alterado o espaçamento entre os elementos

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca FAEP, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



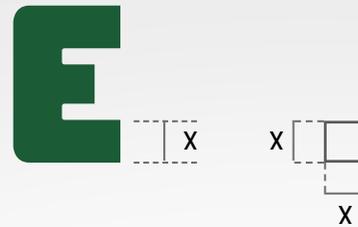
Redução máxima marca vertical



Redução máxima marca horizontal

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de "arejamento".

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura da base da letra "E" da marca da FAEP. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da letra "E" da marca da FAEP. Esse valor é igual a "x", distância que determina o arejamento da marca.



Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.



Versão monocromática - Marca Vertical (preto)



Versão monocromática - Marca Vertical (branco)



Versão monocromática - Marca Horizontal (preto)



Versão monocromática - Marca Horizontal (branco)

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo neste caso em PANTONE 357 CV 10% e PANTONE 357 CV. Caso necessário aplicar a marca em fundo colorido usar a regra de branco para fundos escuros e preto para fundos claros.



FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA
DO ESTADO DO PARANÁ



FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA
DO ESTADO DO PARANÁ



PANTONE 357 CV 10%



PANTONE 357 CV 100%



FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA
DO ESTADO DO PARANÁ



FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA
DO ESTADO DO PARANÁ



Fundo Claro



Fundo Escuro

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos, podemos aplicar a marca em branco. Caso o fundo prejudique de alguma forma a leitura o melhor recurso será a utilização de box branco ou na cor PANTONE 357 CV de forma a preservar sua leitura. As medidas de box obedecem as características das descritas nas páginas relativas ao arejamento.



Aplicação direta em branco

ERRADO



Aplicação direta em verde prejudica completamente a leitura da marca



Aplicação com box branco



Aplicação com box verde

Entre as diversas mídias utilizadas para a divulgação de imagens das empresas, a TV, o cinema e a web apresentam particularidades quando comparados aos demais meios de comunicação.

O movimento e o tempo de execução são alguns dos fatores diferenciados encontrados nessas mídias.

Atenção:

A marca, quando exibida no final de um anúncio ou no final de uma animação deve ter a exposição mínima de 3 segundos, completa, legível e com todos os seus elementos apresentados de maneira correta.



Marca sobre fundo cinza



Marca sobre fundo verde