



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL
SENAR-PR



IDENTIDADE VISUAL | **MARCA**

**Esta é a marca do SENAR-PR
(Serviço Nacional de Aprendizagem Rural)**

Conceito da marca

Os traços da simbologia da marca se encontram representando a transformação do campo.

Missão SENAR-PR

Desenvolver ações de formação profissional e atividades de promoção social voltadas para a família rural, contribuindo com sua profissionalização, integração na sociedade, melhoria da qualidade de vida e pleno exercício da cidadania.

Visão SENAR-PR

Ser reconhecida como uma instituição de referência nacional, pelo dinamismo, pela criatividade e qualidade de suas ações de formação.





A Cor empregada na identificação da marca do SENAR-PR é o Verde PANTONE 357 CV e o PANTONE 354 CV

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala PANTONE como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

PANTONE 357 CV

PANTONE	357 CV
CMYK	C 83 M 40 Y 87 K 37
RGB	R 35 G 89 B 55
HEXADECIMAL	#235937

PANTONE 354 CV

PANTONE	354 CV
CMYK	C 95 M 0 Y 100 K 0
RGB	R 0 G 175 B 67
HEXADECIMAL	#00af43

A Família tipográfica escolhida para Identidade Visual do SENAR-PR é a Times New Roman. Uma tipografia de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicação nos demais materiais como papelaria e outros manuais.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Times New Roman Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

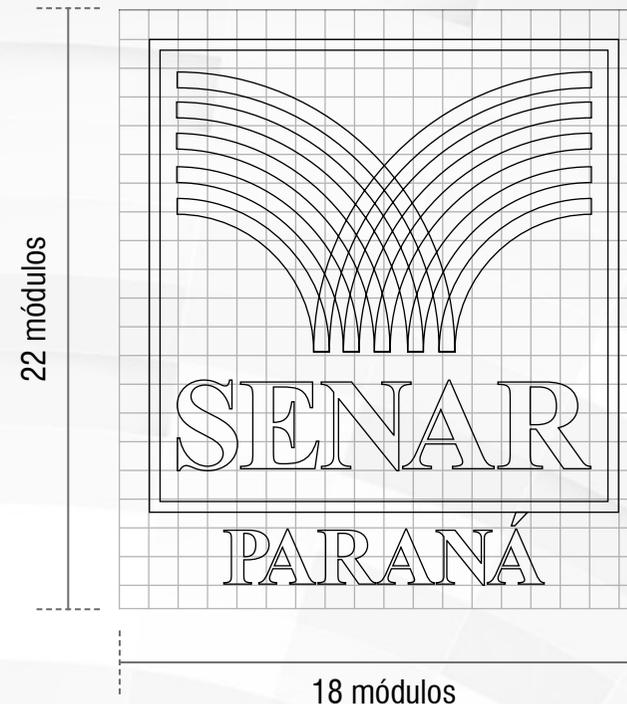
Times New Roman Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Times New Roman Italic Bold

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos seus elementos. Para aplicar a marca do SENAR-PR em qualquer meio, solicite sempre uma arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e assegure-se de que a marca SENAR-PR nunca seja alterada.

Correto:



Foi alterada a proporção entre os elementos



Foi alterada a cor da marca



A marca foi deformada



Foi alterada a tipografia da marca



A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca SENAR-PR, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



Redução máxima

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de "arejamento".

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura da base da escrita "PARANÁ" da marca do SENAR-PR. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da escrita "PARANÁ" da marca do SENAR-PR. Esse valor é igual a "x", distância que determina o arejamento da marca.

x [PARANA



Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.



Versão monocromática - Marca Vertical (preto)



Versão monocromática - Marca Vertical (branco)

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo neste caso em PANTONE 357 CV 10% e PANTONE 357 CV. Caso seja necessário aplicar a marca em fundo colorido usar a regra de branco para fundos escuros e preto para fundos claros.



PANTONE 357 CV 10%



PANTONE 357 CV 100%



Fundo Claro



Fundo Escuro

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos, podemos aplicar a marca em branco. Caso o fundo prejudique de alguma forma a leitura o melhor recurso será a utilização de box branco ou na cor PANTONE 357 CV de forma a preservar sua leitura. As medidas de box obedecem as características das descritas nas páginas relativas ao arejamento.

ERRADO



Aplicação direta em branco

ERRADO



Aplicação direta em verde prejudica completamente a leitura da marca



Aplicação com box branco



Aplicação com box verde

Entre as diversas mídias utilizadas para a divulgação de imagens das empresas, a TV, o Cinema e a Web apresentam particularidades quando comparados aos demais meios de comunicação.

O movimento e o tempo de execução são alguns dos fatores diferenciados encontrados nessas mídias.

Atenção:

A marca, quando exibida no final de um anúncio ou no final de uma animação deve ter a exposição mínima de 3 segundos, completa, legível e com todos os seus elementos apresentados de maneira correta.



Marca sobre fundo cinza



Marca sobre fundo verde